

DONN.GOH

吳東珂

品牌营销策划 / 创意设计方向



个人概述

曾服务客户类型多样化（涵盖汽车、日化、3C、食品等），能快速适应不同行业客户的需求；

关注消费群体的内容偏好，喜欢研究新技术、创新产品，对品牌、商品的运营策略有浓厚的学习兴趣与热情；

学习能力强，专业知识广，擅长协调工作，有充分的项目问题解决能力，通过分析情况能有效解决项目执行遇到的大部分问题，把控项目进度及顺利上线；

善于思考，理解能力强，能及时把握客户需求重点，有效控制项目总修改次数，达到并超出客户预期效果；

沟通能力强，适应能力强，能迅速与同事、客户等熟络，并建立信任。

联系方式

- 📍 常居广州海珠区
- ☎ 152-1884-1369
- 📧 DonnGoh
- ✉ ke.cn@qq.com
- 🌐 <https://donn.top>

关键技能

- 主修视觉传达设计
- 11 年数字营销 & 传统广告经验
- 熟悉 Digital 营销互动形式、Web 新技术原理及运用
- 精通 Ps、Ai、音视频剪辑等软件
- 熟练使用 Office 等办公软件

工作经验

抖火传媒（广州） 创意负责人 | 2022-至今

服务环亚集团旗下法兰琳卡、肌肤未来等品牌

主要职责：组建团队承接项目，承接比稿。策划与构思方案，全案创意推进与执行，项目指导与顾问，项目管理，部门管理，执行把控，提报创意方案。

蓝门精睿数字 创意总监 | 2021-2022

服务嘉士伯旗下乌苏啤酒、1664 等品牌

主要职责：策划与构思方案，全案创意推进与执行，项目指导与顾问，项目管理，部门管理，执行把控，提报创意方案。

省广代思博报堂 创意副总监 | 2018-2021

服务广汽丰田品牌业务、凯美瑞、汉兰达

主要职责：策划与构思方案，全案创意推进与执行，项目指导与顾问，项目管理，部门管理，执行把控，提报创意方案。

华扬联众（广州） 美术指导 | 2014-2018

服务吉利汽车、东风本田、福汽集团等品牌

主要职责：策划与构思方案，全案创意执行，项目指导与顾问，项目管理，部门管理，执行把控，提报创意方案。

兴趣爱好

- 户外运动
- 学习新领域知识
- 竞技类游戏

Wunderman & AGEND 资深设计师 | 2013-2014

服务黑人牙膏、高露洁、玛氏等品牌

主要职责：策划与构思方案，全案创意执行，项目管理与顾问，执行把控，提报创意方案。

蓝门数字营销 资深互动设计师 | 2012-2013

服务脉动、VIVO、酷派等品牌

主要职责：信息构架设计，互联网应用产品创意与策划，UE&UI 设计，创作广告文案，创意设计。

富士施乐（中国） 平面设计师 | 2011-2012

服务公司大文娱部门

主要职责：设计制作画册、名片、台历等，说明书排版与输出，画册装订与印刷跟进，提供客户成品效果设计等，根据客户需求进行相关设计与制作。

曾服务客户类型多样化（涵盖汽车、日化、3C、食品等）

广汽丰田、吉利汽车、领克、东风本田、广汽传祺、东南汽车、三菱汽车、福建奔驰、福汽集团、东风小康、东风日产、东风雪铁龙、别克、嘉士伯、乌苏啤酒、西夏啤酒、1664、黑人牙膏、高露洁、肌肤未来、屈臣氏、P&G、M&M's、LG、TCL、vivo、酷派、脉动、双喜等品牌

主修视觉传达设计（广东文艺职业学院）

主修课程：Visual Identity、品牌物料设计、平面广告策划与设计、图形创意、书籍装帧设计、主题海报设计、品牌包装设计、设计与消费心理、印刷理论、网页设计、FLASH 动画等